**TÊN DOANH NGHIỆP/TỔ CHỨC…..**

# HỒ SƠ THAM DỰ

GIẢI THƯỞNG

**SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ MAKE IN VIET NAM NĂM 2022**

**Hạng mục: Sản phẩm số tiềm năng**

Tên đơn vị: ………………………………………………………………….

Địa chỉ: ……………………………………………………………………..

Điện thoại:………………………………………………………………….

E-mail:………………………………………………………………………

Website:…………………………………………………………………….

Tên Sản phẩm/dịch vụ tham gia:…………………………………………..

Đại diện liên lạc:……………………………………………………………

Chức vụ:…………………………………………………………………….

Email:…… ……………….. Điện thoại liên lạc:………………

**MỤC LỤC HỒ SƠ**

**Phần I. Thông tin chung của doanh nghiệp**

**Phần II. Mô tả sản phẩm**

**Phần III. Bản cam kết sở hữu trí tuệ**

**PHẦN I**

**THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ DOANH NGHIỆP**

1. Tên đơn vị:
2. Tên tiếng Anh:
3. Tên viết tắt:
4. Địa chỉ:
5. Điện thoại:
6. Email Website:
7. Ngày thành lập:
8. Giấy phép đăng ký kinh doanh số:…….. Ngày cấp: ………………………
9. Các hoạt động kinh doanh chính của doanh nghiệp: ……………………….

10. Các chỉ tiêu báo cáo:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Các chỉ tiêu báo cáo** | **Năm 2019** | **Năm 2020** | **Năm 2021** |
| 1 | Vốn điều lệ (triệu VNĐ) |  |  |  |
| 2 | Vốn chủ sở hữu (triệu VNĐ) |  |  |  |
| 3 | Tổng tài sản (triệu VNĐ) |  |  |  |
| 4 | Tổng doanh thu doanh nghiệp (triệu VNĐ) |  |  |  |
| 5 | Doanh thu sản phẩm/ dịch vụ/giải pháp  (triệu VNĐ) |  |  |  |
| *Tỉ lệ tăng trưởng so với năm trước (%)* |  |  |  |
| 6 | Doanh thu xuất khẩu (USD) |  |  |  |
| 7 | Xuất khẩu (USD) |  |  |  |
| *Tỉ lệ tăng trưởng so với năm trước (%)* |  |  |  |
| 8 | Tổng số cán bộ chuyên trách |  |  |  |
| *Tỉ lệ trên tổng số CBCNV (%)* |  | | |
| 9 | Số lượng khách hàng sử dụng dịch vụ, sản phẩm, giải pháp của doanh nghiệp: |  |  |  |
| * *Cá nhân:* |  |  |  |
| * *Tổ chức, doanh nghiệp:* |  |  |  |

11. Các thông tin khác về doanh nghiệp:

Một số thông tin về lịch sử hình thành và các lãnh đạo của doanh nghiệp:

(*trình độ học vấn, kinh nghiệm trong lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp, tầm nhìn, tâm huyết, đạo đức nghề nghiệp, …)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **HỌ VÀ TÊN** | **CHỨC VỤ** | **NHIỆM VỤ** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

1. Chiến lược của công ty, slogan của công ty
2. Định hướng phát triển lâu dài/ Chiến lược của doanh nghiệp
3. Điểm mạnh, điểm yếu của doanh nghiệp

**PHẦN II**

**MÔ TẢ SẢN PHẨM**

*Bên cạnh tài liệu giới thiệu về sản phẩm (do doanh nghiệp cung cấp gửi kèm file), doanh nghiệp tham dự cần cung cấp thêm các thông tin dưới đây, để giúp Hội đồng giám khảo thuận tiện trong việc đánh giá về sản phẩm dự thi*

Tên của sản phẩm công nghệ số:

**……………………………………………………………………………………**

**I. Thiết kế, sáng tạo tại Việt Nam**

1. Tính sáng tạo và độc đáo của sản phẩm

*1.1.* *Tính khác biệt với những sản phẩm quốc tế và trong nước hiện nay (khác biệt về phân khúc thị trường hoặc về công nghệ hoặc kết hợp nhiều kỹ thuật).*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*1.2.* *Định hình/phù hợp xu hướng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

2. Công nghệ, chất lượng sản phẩm

*2.1. Áp dụng công nghệ mới*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.2. Độ tin cậy của sản phẩm*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.3. Sự tiện lợi cuả sản phẩm đối với người dùng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.4. Hiệu năng của sản phẩm*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.5. Khả năng bảo trì, bảo hành của sản phẩm*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.6. Tính an toàn, bảo mật*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

3. Công đoạn cốt lõi của sản phẩm do người Việt Nam thực hiện (*Có chứng nhận sở hữu trí tuệ hoặc hợp đồng KHCN hoặc thuyết minh chi tiết sản phẩm được đăng ký hoặc công bố lần đầu tại Việt Nam*)

*3.1. Thuyết minh chi tiết*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*3.2. Tổ chức, doanh nghiệp do người Việt Nam làm chủ ?*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

4. Tính năng sản phẩm (dễ sử dụng, tương thích, tùy biến, mở rộng,...)

*4.1.* *Khả năng đáp ứng yêu cầu người dùng, mức độ thân thiện, sự hài lòng của người dùng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*4.2.* *Khả năng mở rộng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*4.3. Khả năng tùy biến*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**II.** **Tác động, ảnh hưởng**

5. Tính cấp thiết của bài toán mà sản phẩm đang giải quyết tại Việt Nam

*5.1.Thuyết minh bài toán mà sản phẩm giải quyết*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*5.2.* *Vấn đề đang giải quyết có ý nghĩa như thế nào đối với người dùng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

6. Mô hình, chiến lược và quy mô thị trường

*6.1.* *Thị phần và tiềm năng thị trường trong nước*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*6.2. Mô hình, chiến lược kinh doanh*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

7. Tác động kinh tế xã hội

*7.1. Doanh thu sản phẩm*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

7.2. *Số lượng người/Doanh nghiệp/tổ chức sử dụng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*7.3. Tác động kinh tế, xã hội*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*7.4. Giá cạnh tranh*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

8. Khả năng mở rộng ra thị trường quốc tế

*8.1.* *Thị phần và tiềm năng thị trường quốc tế*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*8.2. Mô hình, chiến lược kinh doanh*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

9. Khả năng kêu gọi được vốn

*9.1.* *Kết quả kêu gọi vốn đầu tư cho sản phẩm*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*9.2.* *Khả năng kêu gọi vốn đầu tư, sức hấp dẫn của sản phẩm đối với thị trường và nhà đầu tư*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

10. Đội ngũ Founder

…………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

Chúng tôi cam đoan mọi thông tin cung cấp ở trên và tài liệu gửi kèm là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác của các thông tin này./.

|  |  |
| --- | --- |
|  | *…………, ngày … tháng … năm 2022*  **Đại diện pháp luật của**  **tổ chức/doanh nghiệp**  *(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)*  **(Họ và tên)** |

PHẦN III. **Bản cam kết sở hữu trí tuệ**

(SCAN CÁC GIẤY CHỨNG NHẬN SỞ HỮU TRÍ TUỆ NẾU HOẶC HỢP ĐỒNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ NẾU CÓ)

HOẶC CAM KẾT SỞ HỮU TRÍ TUỆ

**Bản cam kết về sở hữu trí tuệ**

Kính gửi: - Bộ TTTT

- Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam

- Ban Tổ chức

Công ty ………… xin cam kết công đoạn cốt lõi của sản phẩm số theo hồ sơ dự thi này là hoàn toàn thuộc sở hữu của chúng tôi và do người Việt làm chủ. Chúng tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung này và xin cung cấp các tài liệu chứng minh nếu Ban Tổ chức yêu cầu

|  |  |
| --- | --- |
|  | *…………, ngày … tháng … năm 2022*  **Đại diện pháp luật của**  **tổ chức/doanh nghiệp**  *(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)*  **(Họ và tên)** |