**TÊN DOANH NGHIỆP/TỔ CHỨC…..**

#  HỒ SƠ THAM DỰ

GIẢI THƯỞNG

**SẢN PHẨM CÔNG NGHỆ SỐ MAKE IN VIET NAM NĂM 2023**

**Hạng mục: Sản phẩm công nghệ số xuất sắc cho chính phủ số**

Tên đơn vị: ………………………………………………………………….

Địa chỉ: ……………………………………………………………………..

Điện thoại:………………………………………………………………….

E-mail:………………………………………………………………………

Website:…………………………………………………………………….

Tên Sản phẩm/dịch vụ tham gia:…………………………………………..

Đại diện liên lạc:……………………………………………………………

Chức vụ:…………………………………………………………………….

Email:…… ……………….. Điện thoại liên lạc:………………

**MỤC LỤC HỒ SƠ**

**Phần I. Thông tin chung của doanh nghiệp**

**Phần II. Mô tả sản phẩm**

**Phần III. Bản cam kết sở hữu trí tuệ**

**PHẦN I**

**THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ DOANH NGHIỆP**

1. Tên đơn vị:
2. Tên tiếng Anh:
3. Tên viết tắt:
4. Địa chỉ:
5. Điện thoại:
6. Email Website:
7. Ngày thành lập:
8. Giấy phép đăng ký kinh doanh số:…….. Ngày cấp: ………………………
9. Các hoạt động kinh doanh chính của doanh nghiệp: ……………………….

10. Các chỉ tiêu báo cáo:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Các chỉ tiêu báo cáo** | **Năm 2020** | **Năm 2021** | **Năm 2022** |
| 1 | Vốn điều lệ (triệu VNĐ) |  |  |  |
| 2 | Vốn chủ sở hữu (triệu VNĐ) |  |  |  |
| 3 | Tổng tài sản (triệu VNĐ) |  |  |  |
| 4 | Tổng doanh thu doanh nghiệp (triệu VNĐ) |  |  |  |
| 5 | Doanh thu của sản phẩm(triệu VNĐ) |  |  |  |
| *Tỉ lệ tăng trưởng so với năm trước (%)* |  |  |  |
| 6 | Doanh thu xuất khẩu (USD) |  |  |  |
| 7 | Xuất khẩu (USD) |  |  |  |
| *Tỉ lệ tăng trưởng so với năm trước (%)* |  |  |  |
| 8 | Tổng số cán bộ chuyên trách |  |  |  |
| *Tỉ lệ trên tổng số CBCNV (%)* |  |
| 9 | Số lượng người/Doanh nghiệp/ Tổ chức đang sử dụng của sản phẩm dự thi: |  |  |  |
| * *Cá nhân:*
 |  |  |  |
| * *Tổ chức, doanh nghiệp:*
 |  |  |  |

11. Các thông tin khác về doanh nghiệp:

Một số thông tin về lịch sử hình thành và các lãnh đạo của doanh nghiệp:

(*trình độ học vấn, kinh nghiệm trong lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp, tầm nhìn, tâm huyết, đạo đức nghề nghiệp, …)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **HỌ VÀ TÊN** | **CHỨC VỤ** | **NHIỆM VỤ** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

1. Chiến lược của công ty, slogan của công ty
2. Định hướng phát triển lâu dài/ Chiến lược của doanh nghiệp
3. Điểm mạnh, điểm yếu của doanh nghiệp

**PHẦN II**

 **MÔ TẢ SẢN PHẨM**

*Bên cạnh tài liệu giới thiệu về sản phẩm (do doanh nghiệp cung cấp gửi kèm file), doanh nghiệp tham dự cần cung cấp thêm các thông tin dưới đây, để giúp Hội đồng giám khảo thuận tiện trong việc đánh giá về sản phẩm dự thi*

Tên của sản phẩm công nghệ số:

**……………………………………………………………………………………**

**I.** **Thiết kế, sáng tạo tại Việt Nam**

1. Tính sáng tạo và độc đáo của sản phẩm:

*1.1. Khác biệt với những sản phẩm quốc tế và trong nước hiện nay*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*1.2. Định hình/phù hợp xu hướng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

2. Công nghệ, chất lượng sản phẩm

*2.1. Áp dụng công nghệ mới*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.2. Các TCVN/QCVN/Tiêu chí kỹ thuật được áp dụng vào quy trình sản xuất, phát triển sản phẩm*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………*2.3.* *Công nghệ cốt lõi có tính mở, mã nguồn mở, nền tảng phát triển mở*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.4. Khả năng tạo lập, chia sẻ dữ liệu*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.5. Khả năng kết nối, hỗ trợ tới các sản phẩm và hệ sinh thái liên quan*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.6. Khả năng mở rộng và năng lực cung cấp dịch vụ cho lượng người dùng lớn*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.7. Tính bảo mật, an toàn dữ liệu*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.8. Sự ổn định và độ tin cậy*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.9. Công cụ phân tích, báo cáo, đo lường phục cho các cấp chính quyền*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.10. Cung cấp trên môi trường điện toán đám mây*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*2.11. Lưu trữ dữ liệu tại Việt Nam theo quy định*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

3. Công đoạn cốt lõi của sản phẩm do người Việt Nam thực hiện (*Có chứng nhận sở hữu trí tuệ hoặc hợp đồng KHCN hoặc thuyết minh chi tiết sản phẩm được đăng ký /công bố lần đầu tại Việt Nam*)

*3.1. Thuyết minh chi tiết*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*3.2. Tổ chức, doanh nghiệp do người Việt Nam làm chủ ?*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

4. Tính năng sản phẩm (dễ sử dụng, tương thích, tùy biến, mở rộng,...)

*4.1. Khả năng đáp ứng yêu cầu người dùng, mức độ thân thiện, sự hài lòng của người dùng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*4.2. Khả năng tùy biến, mở rộng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*4.3. Tuân thủ kiến trúc chính phủ điện tử do Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

**II.** **Tác động, ảnh hưởng, giá trị thiết thực của sản phẩm trong phát triển chính phủ số**

5. Kết quả sản xuất, kinh doanh, thị phần, số lượng người sử dụng

*5.1.Doanh thu, tốc độ tăng trưởng doanh thu trong 03 năm liền kề của sản phẩm.*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*5.2.* *Thị phần trong nước của sản phẩm*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*5.3.* *Số lượng người/Doanh nghiệp/Tổ chức sử dụng, hưởng thụ sản phẩm*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*5.4.* *Số lượng giao dịch được triển khai*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*5.5.* *Mô hình và chiến lược kinh doanh*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

6. Tác động, ảnh hưởng, giá trị thiết thực và mức độ lan tỏa

*6.1.* *Bài toán thực tế đã giải quyết*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*6.2.* *Các ảnh hưởng, tác động, giá trị thiết thực của sản phẩm trong phát triển chính phủ số*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*6.3.* *Mức độ lan tỏa*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*6.4.* *Đánh giá của khách hàng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

*6.5.* *Thời gian đã đưa vào sử dụng*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

6.6. *Số lượng dịch vụ công mà sản phẩm giải quyết hoặc tham gia giải quyết (nếu có).*

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

7. Các thông tin thêm về sản phẩm (nếu có)

 …………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………

Chúng tôi cam đoan mọi thông tin cung cấp ở trên và tài liệu gửi kèm là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác của các thông tin này./.

|  |  |
| --- | --- |
|  | *…………, ngày … tháng … năm 2023***Đại diện pháp luật của****tổ chức/doanh nghiệp***(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)***(Họ và tên)** |

PHẦN III. **Bản cam kết sở hữu trí tuệ**

(*Nếu có Giấy chứng nhận sở hữu trí tuệ, bản quyền tác giả hoặc hợp đồng khoa học công nghệ thì Doanh nghiệp chỉ cần Scan đính kèm theo và không cần bản cam kết này*)

**Bản cam kết về sở hữu trí tuệ**

Kính gửi: - Bộ TTTT

 - Liên đoàn Thương mại và công nghiệp Việt Nam

 - Ban Tổ chức

Công ty ………… xin cam kết công đoạn cốt lõi của sản phẩm công nghệ số theo hồ sơ dự thi này là hoàn toàn thuộc sở hữu của chúng tôi và do người Việt làm chủ. Chúng tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung này và xin cung cấp các tài liệu chứng minh nếu Ban Tổ chức yêu cầu

|  |  |
| --- | --- |
|  | *…………, ngày … tháng … năm 2023***Đại diện pháp luật của****tổ chức/doanh nghiệp***(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)***(Họ và tên)** |